

Na podlagi 15. člena Odloka o izdajanju občinskega glasila (Uradni list RS, št. 113/00, 80/02) in 16. člena Statuta Občine Velike Lašče (Uradno glasilo Občine Velike Lašče, št. 2/06- UPB) je Občinski svet Občine Velike Lašče je na 18. redni seji, dne 21. septembra 2017 sprejel

CENIK reklam in drugih objav v občinskem glasilu Trobla

Cenik reklam in drugih objav v občinskem glasilu Trobla je naslednji:

Predlog cen objave

REKLAME

barvno	cela stran	190 EUR
	polovica strani	95 EUR
	tretjina strani	75 EUR
	četrtnina strani	45 EUR
	osmina strani	25 EUR

črnobelo	cela stran	160 EUR
	polovica strani	85 EUR
	tretjina strani	55 EUR
	četrtnina strani	40 EUR
	osmina strani	20 EUR

DRUGE OBJAVE

zahvala (osmrtnica)	16 EUR
mali oglas	8 EUR
celostransko barvno oglaševanje s predstavitvijo obrti, podjetja – za občane	50 EUR
barvne čestitke (četrtnina strani)	25 EUR
črnobeke čestitke (četrtnina strani)	20 EUR

OBJAVE POLITIČNIH STRANK, LIST IN POSAMEZNIKOV V ČASU VOLITEV

<i>LOKALNE VOLITVE IN REFERENDUMI</i>	polovica strani	50 EUR
<i>DRŽAVNOZBORSKE VOLITVE IN REFERENDUMI</i>	polovica strani	90 EUR
<i>PREDSEDNIŠKE VOLITVE</i>	tretjina strani	50 EUR

IZVOD TROBLE

za gospodinjstva v Občini Velike Lašče, občane v domovih za ostarele in drugih zavodih, zdomce, izseljence ter vladne in nevladne institucije	brezplačno
ostali naročniki (celoletna naročnina – 7 številok)	17 EUR

Cene so brez DDV.

1. Društvom se obvestil ne zaračunava.
2. Popusti (se ne seštevajo):
 - za objavo v treh zaporednih številkah - 10%
 - za objavo v šestih zaporednih številkah - 15%Za gospodarske družbe in samostojne podjetnike s sedežem v Občini Velike Lašče:
 - za objavo v eni številki - 30%
 - za objavo v šestih zaporednih številkah - 50%
3. Oglas se naroči z naročilnico oziroma dopisom, ki vsebuje vse podatke naročnika (točen naziv, naslov davčna številka, zavezanec za DDV) in velikost oglasa.
4. Za enkratno objavo je dovolj naročilnica, za večkratno oglaševanje se sklepa pogodbo z ustanoviteljico glasila Trobla, Občino Velike Lašče
5. Ostala pravila in merila za oglaševanje določi Izdajateljski svet.

Z dnem uveljavitve tega cenika preneha veljati Cenik reklam in drugih objav v občinskem glasilu Trobla (Uradno glasilo Občine Velike Lašče, št. 1/2010).

Cenik začne veljati osmi dan po objavi v Uradnem glasilu Občine Velike Lašče.

Številka: 0301-14/2017-1

Velike Lašče, dne 21. septembra 2017

Župan Občine Velike Lašče
Anton Zakrajšek, univ.dipl.inž.,l.r.